

## **Biografski podaci**

Dr Gordana Radosavljević je rođena 21.09.1961. godine, u Masloševu. Osnovnu školu i Gimnaziju je završila sa odličnim uspehom kao nosilac Vukove i Alasove diplome. Ekonomski fakultet u Kragujevcu upisala je školske 1980/81 godine, a diplomirala 20.09.1984. godine sa prosečnom ocenom 8,94 i ocenom 10 na diplomskom ispitu. U oktobru 1987. godine izabrana je za asistenta pripravnika na nastavnom predmetu Istraživanje tržišta.

Poslediplomske studije upisala je školske 1988/89. godine na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, kurs Poslovna ekonomija, smer Marketing. Sve ispite predviđene nastavnim planom položila je sa prosečnom ocenom 9,50. Magistarski rad sa temom "*Istraživanje tržišta mesnih prerađevina*" odbranila je 21.04.1992. godine, na Ekonomskom fakultetu u Beogradu.

Novembra 1993. godine izabrana je za asistenta na nastavnom predmetu Istraživanje tržišta, a novembra 1997. godine ponovo izabrana za asistenta na istom nastavnom predmetu. Od marta 1994. godine izvodila je vežbe i na nastavnom predmetu Ekonomika i organizacija trgovinskih preduzeća, a od 2000. godine izvodila je vežbe i na nastavnom predmetu Poslovanje ugostiteljskih i turističkih organizacija.

Doktorsku disertaciju pod nazivom "*Projektovanje sistema informacija za strategijsko upravljanje trgovinskim preduzećem*", odbranila je na Ekonomskom fakultetu u Beogradu dana 16.11.2000. godine.

U zvanje docenta na Ekonomskom fakultetu u Kragujevcu izabrana je 09.07.2001. god., na nastavnim predmetima Ekonomika i organizacija trgovinskih preduzeća i Poslovanje turističkih i ugostiteljskih organizacija. U zvanje vanrednog profesora izabrana je 21.06.2007. godine, za užu naučnu oblast Menadžment i poslovna ekonomija – nastavni predmeti Ekonomika i organizacija trgovinskih preduzeća i Menadžment u turizmu i hotelijerstvu.

Od maja 2005. godine do oktobra 2009. godine, obavljala je funkciju prodekana za nastavna pitanja na Ekonomskom fakultetu u Kragujevcu.

Govori i služi se engleskim i ruskim jezikom.

## **Naučni i stručni radovi**

1. Radosavljević, G. (2004), Problems of Trade Development in Transitional Economies, međunarodna konferencija From Transition to Development, u zborniku: From Transition to Development: Globalization and Political Economy of Development in Transition Economies, Faculty of Economics, Sarajevo, str. 659-667, ISBN 9958-605-58-9.
2. Radosavljević, G. (2004), Tendencies of International Tourism and Hotel Business, Međunarodna konferencija, u zborniku Contemporary Economy, Present and Perspectives, University of Pitesti, Romania, str. 353-359, ISBN 973-8466-56-3.
3. Radosavljević, G. (2005), Institucionalne pretpostavke za razvoj elektronske trgovine, Ekonomske teme, 1-2/2005. godina, str. 81-88, XLIII, YU ISSN 0353-8648.
4. Radosavljević, G. (2005), Razvoj trgovinske mreže u Srbiji, deo u monografiji, Institucionalne promene kao determinanta privrednog razvoja Srbije, Ekonomski fakultet Kragujevac, str. 378-385, ISBN 86-82203-62
5. Radosavljević, G. (2006), Uticaj državne politike na razvoj turizma, Ekonomske teme 1-2/2006, str. 103-111, YU ISSN 03538648, udc 33. ID 1117795.
6. Radosavljević, G. (2006), Kvalitet kao strategija razvoja turizma Srbije, 33. Nacionalna konferencija o kvalitetu, održana 10-12, maja 2006. u Kragujevcu, zbornik radova, Mašinski fakultet, Kragujevac, str. 253-259.
7. Radosavljević, G. (2007), "Rast i razvoj malih i srednjih preduzeća u turizmu", HOTELink, časopis za teoriju i praksu hotelijerstva, br. 9-10, Vol. 7, ISSN 141-5113, UDK 640.4; Beograd, str. 105-110.
8. Radosavljević, G. (2007), The Impact of Information Technology on Competitive Advantage in Hotel Industry, International Conference, Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics, Faculty of Economics, Belgrade, ISBN: 978-86-403-0846-5, pp. 321-329

9. Radosavljević, G. (2008), Quality Management as Promoting Factor in Tourism Industry, Turystyka i rekreacja szansa rozwoju akwnosci społecznej, Rsezow, ISBN: 978-83-60583-25-8, pp. 47-55.
10. Radosavljević, G. (2008) "Hotelski lanci u procesu globalizacije", Ekonomski horizonti, Ekonomski fakultet, Kragujevac, ISSN: 1450-863X, COBISS.SR.ID 158022663, str. 53-65
11. Radosavljević, G. (2009), Menadžment u turizmu, Monografija, ISBN: 978-86-82203-96-4, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, Kragujevac.
12. Radosavljević, G., Borisavljević, K. (2009), Upravljanje performansama u turizmu, Strategijski menadžment, br. 5 UDK oo5.32, ISBN 978-86-7233-223-0, Ekonomski fakultet, Subotica, str. 10.